

Design Thinking

Live Online Workshop

IHR NUTZEN

- Sie erlernen mit Design Thinking eine kraftvolle Kreativmethode und einen strukturierten Innovationsprozess
- Sie trainieren Design Thinking in einem realen Projekt und lernen, wie Sie es auf die eigene Arbeit übertragen und erfolgreich anwenden
- Sie lernen, wie Sie die einzelnen Werkzeuge aus der umfangreichen Toolbox zielgerichtet auswählen und lösungsorientiert anwenden
- Sie üben sich in einer konsequent nutzerzentrierten Denkweise und optimieren auf diese Weise Ihre Kundenorientierung
- Sie lernen, wie Sie Innovationen schneller und kostengünstiger generieren können
- Sie erfahren, welche Voraussetzungen Sie für erfolgreiches Design Thinking im eigenen Unternehmen benötigen
- Sie erweitern Ihre Kompetenz um eine wichtige Agil-Methode (... die kurzweilig ist, bunt ist und sehr viel Spaß macht!)

ZIELGRUPPE

- Alle, die auf der Suche nach einem Erfolgsrezept für das Generieren und Realisieren von tragfähigen Ideen und überzeugenden Lösungen sind.
- Alle, die gerne innovativ sind



Let's get creative – Erleben Sie die wegweisende Energie des kreativen Denkens

Unser Design Thinking-Seminar hilft Ihnen dabei, versteckte Kundenbedürfnisse aufzuspüren, Innovations- und Optimierungspotenziale zu identifizieren und Angebote und Lösungen zu entwickeln, die für Ihre Kunden und für Sie als Anbieter gleichermaßen attraktiv sind. Sie erleben, trainieren und vertiefen mit uns in einem interdisziplinären Umfeld die Design Thinking-Methode und lernen Möglichkeiten kennen, dieses hochwirksame Innovationswerkzeug gewinnbringend in Ihr Business zu integrieren. Auf diese Weise werden Sie mit uns im Rahmen eines intensiven Workouts in kürzester Zeit zum professionellen Design Thinker!

Die Inhalte

Methode

- Die Rahmenbedingungen: Technologische Machbarkeit (Realisierbarkeit), wirtschaftliche Tragfähigkeit (Marktfähigkeit) und menschliche Erwünschtheit (Attraktivität)
- Die Geschichte: Der Entwicklungspfad des Design Thinking bis heute
- Das Mindset: Denkweise und Skills des erfolgreichen Design Thinkers
- Die Methode: Nutzerfokus, Team, Prozess, Raum
- Die Anwendungsfelder: Einsatz von Design Thinking an ausgewählten Praxis-Beispielen der Produktentwicklung, der Service-Innovation und des Kundenerlebnisses sowie der Geschäftsmodell-Innovation.

Transfer

- Unternehmerische Anwendungspotenziale von Design Thinking
- Unternehmenskulturelle Voraussetzungen: Interdisziplinäre Teamarbeit und Innovationskultur
- Organisatorische Voraussetzungen: Variabler Raum und Kreativmaterialien
- Erfolgsstrategien zur Implementierung von Design Thinking
- Schlussreflexion & Diskussion

Prozess

- Der strukturierte Design Thinking-Innovationsprozess (inkl. iterativer Schleifen)
- Design Thinking-Toolbox zum Anfassen und Mitnehmen - „Design Thinking-to-go“: Timeboxing, Kreativitätstechniken, Personas, Interview, Stakeholder Mapping, Value Network Mapping, Needfinding, DiLo-Technik, Customer Journey, Rapid Prototyping und weiteren wertvollen Werkzeugen für die Praxis.

Design Challenge

- Aufgabenstellung und Briefing
- Rollendefinition und Rollenverteilung
- Durchlaufen des kompletten Design Thinking-Prozesses
- Präsentation und Diskussion
- Feedback & Award Show



WiSo-Führungskräfte-Akademie (WFA)
Spin-Off und Unternehmensbeteiligung
der Universität Erlangen-Nürnberg

DAUER

Zweitägiger Live Online Workshop
(09:00 – 16:30 Uhr)

KOSTEN

€ 1.390,--

Beinhaltet: Teilnahme,
Arbeitsmaterialien,
Betreuungsleistungen, Dokumentation,
Lernplattform e-learning@WFA,
Zertifikat

Wir sind von der Umsatzsteuer befreit:
Sie zahlen bei uns keine zusätzliche
Mehrwertsteuer.

ORT

Die Sessions finden live und online via „zoom“ statt. Sie können sich hierfür die zoom-Anwendung herunterladen oder auch bequem via Browser beitreten. Die jeweiligen Zugangsmodalitäten erhalten sie von uns rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung.

KONTAKT

Sylvia Korell | Program Manager
phone +49 (0)911 98 16 94 92
E-Mail korell@wfa-akademie.de

Teilnahmebestätigung

Für den Seminarabschluss mit der aktiven Teilnahme an den anwendungsorientierten Übungen sowie der Abschlusspräsentation auf der Design Challenge, vergeben wir das Zertifikat „Certified Design Thinker“ der WiSo-Führungskräfte-Akademie (WFA).

Voraussetzungen

Voraussetzung: Sie benötigen ein arbeitsfähiges Endgerät (z.B. Laptop, Mobiltelefon, stationärer PC mit Webcam und Mikrofon)

Anmeldung

Online unter: www.wfa-akademie.de